GASTRO

DAS FACHMAGAZIN FÜR GASTRONOMIE, GV, HOTELLERIE UND TOURISMUS!

SÜD TIROL
Seit 2022 auch in Südtirol

MEDIADATEN 2026

Anzeigenpreisliste Nr. 30

gültig ab 1. 1. 2026

WIR MACHEN SEIT 43 JAHREN DAS BESSERE B2B-FACHMAGAZIN FÜR GASTRONOMIE HOTELLERIE TOURISMUS PUNKT!

www.gastro.at

Themenplan 2026

Nr.	Messen	Food	Getränke	Nonfood	Tourismus & Hotellerie Wirtschaft + Karriere
1/26		**Mobilität - Trends 2026**			
ET 27.1. **AS 16.1.**	**AustroVin** Tulln 29.-31.1. **Ambiente** Frankfurt 6. - 10.2. **INTERGASTRA** Stuttgart 7. - 11.2. **BIOFACH** Nürnberg 10.-13.2.	▪ BIO Trends 2026 ▪ Convenience & TK ▪ Fleisch spezialitäten ▪ Ethno: Fermentation & Umami	▪ Milch und Milchersatz ▪ Speisen-begleitung ▪ **Kaffee & Tee**	▪ Autotrends: Gästetransporter, E-Mobilität, Ladestationen ▪ Küchentechnik: Mobile Küche ▪ **Tischkultur**: Besteck & Tafelgeräte	▪ Urlaubstrends 2026 ▪ Thermen/Ausstattung ▪ Hotellerie: Kostenentwicklung ▪ Karriere: neue Ausbildungen
2/26		**GASTRO - Trends 2026**			
ET 23.2. **AS 13.2.**	**AB HOF** Wieselburg 6. - 9.3. **Internorga** Hamburg 13.- 17.3. **ProWein** Düsseldorf 15.-17.3.	▪ Frühstück & Brunch ▪ Schinken & Wurst ▪ Food Trends ▪ Ethno: Authenticity	▪ Lager & Märzenbier ▪ AF-Spirituosen ▪ Fruchtsäfte ▪ Wein Trends ▪ **Kaffee & Tee**	▪ Outdoor: Möbel ▪ Großhandel ▪ **Küchentechnik & Hygiene** ▪ **Gemeinschaftsverpflegung** ▪ **Tischkultur**: Frühstück & Buffet	▪ Schwerpunkt Tourismus ▪ Hotellerie: Einrichtung & Sanierung ▪ Betriebsübergabe ▪ Karriere: Praktika
3/26		**Bio & Frische Spezial**			
ET 24. 3. **AS 13. 3.**		▪ Frühlingskulinarik ▪ Eis-Saison 2026 ▪ Milch & Käse ▪ Fischspezialitäten ▪ Ethno: Levantinisch	▪ BIO-Bier ▪ Whisky ▪ Lifestyle-Drinks ▪ Bio Wein ▪ **Kaffee & Tee**	▪ Gastgärten & Sonnenschutz ▪ Digitalisierung & KI ▪ Wäschepflege ▪ Küchentechnik: Catering & GV ▪ Tischkultur: GV-Geschirr	▪ Ganzjahrestourismus: Gesundheit & Kultur ▪ Hotel-Spezial ▪ Finanzierung/Investitionen ▪ Karriere: Ausbildung BIO **EXTRA - Bad & Wellness Design**
4/26		**Green Future Spezial**			
ET 24.4. **AS 14.4.**		▪ Hütteneindeckung ▪ Knödelvielfalt ▪ vegan & vegetarisch ▪ Ethno: Plant-Based Asia	▪ Radler ▪ Bar-Branding & Trend spirituosen ▪ Wasser ▪ Kaffee-maschinen ▪ **Kaffee & Tee**	▪ Verpackungs-Trends ▪ Fuhrpark ▪ Kombidämpfer ▪ Reste- & Fettentsorgung ▪ **Gemeinschaftsverpflegung** ▪ **Tischkultur**: Servietten & Tischdecken	▪ Sommertourismus ▪ Tourismus & Hotel Green ▪ Housekeeping & Reinigung ▪ Karriere: Green Jobs – Lehre & Ausbildung
5/26		**Tourismus Spezial**			
ET 22.5. **AS 11. 5.**		▪ Grillen & Gewürze ▪ Sommer Dessert ▪ Fleisch & Markt ▪ Pommes & Co ▪ Ethno: Streetfood	▪ Fassbiere + Schankpflege ▪ Alkoholfreie Drinks ▪ Vodka & Gin ▪ Schankwein ▪ **Kaffee & Tee**	▪ Hygiene: Geräte & Chemie ▪ Küchentechnik: Griller & Outdoorküchen ▪ GV: Krankenhausverpflegung ▪ **Tischkultur**: Outdoor Geschirr	▪ Landes-Tourismusvereine ▪ Hotellerie: Architektur in der Lobby ▪ Karriere: Aus- & Weiter-bildung
6-7/26		**Regionalität und Nachhaltigkeit Spezial**			
ET 26. 6. **AS 15. 6.**		▪ Pizza & Pasta ▪ Convenience, Snacks & Co ▪ Patisserie ▪ Ethno: Fusion Cuisine	▪ Bitter & Spritz ▪ AF & Light-Bier ▪ Cocktails & Longdrinks ▪ Prosecco & Frizzante ▪ **Kaffee & Tee**	▪ Kühltechnik ▪ Bargeldlose Zahlung & Kassensysteme ▪ Sanitär/Pool & Pflege ▪ GV: Speisentransport ▪ **Tischkultur** & Ambiente	▪ Nachhaltigkeit im Tourismus & Hotellerie ▪ Bad & Wellness ▪ Karriere: Ausbildung Nachhaltigkeit

Druckunterlagenschluss jeweils drei Tage nach Anzeigenschluss.
Alle Angaben nach besten Wissen, aber ohne Gewähr!

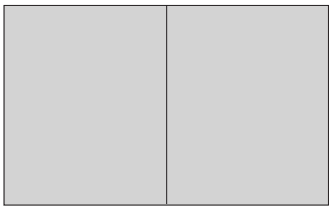
Themenplan 2026

Nr.	Messen	Food	Getränke	Nonfood	Tourismus & Hotellerie Wirtschaft + Karriere
8/26		**Partner der Gastronomie & Hotellerie**			
ET 17. 8. **AS 6. 8.**		▪ Fleischlos & Co ▪ Salate & Dressings ▪ Food Trends 2. HJ ▪ Fette & Öle ▪ Frittiertes ▪ Ethno: Spice Culture	▪ Biere aus aller Welt ▪ Eistee & Limo ▪ Signature Drinks ▪ Großhandel ▪ Rosé Wein & Schaumwein ▪ **Kaffee & Tee**	▪ Schädlingsbekämpfung ▪ Küchentechnik: Service & Wartung ▪ GV: Schulverpflegung ▪ **Tischkultur**: Gläser & Tischaccessoires	▪ Coolcation – Tourismus ▪ Hotellerie: Hotelkonzepte ▪ Karriere: Digitalisierung an den Schulen
9/26		**Einrichtung & Design Spezial**			
ET 14. 9. **AS 4. 9.**	**FAFGA 26** Innsbruck 21. - 23. 9.	▪ Frühstück & Gebäck ▪ Hütteneindeckung ▪ Fleisch ▪ Ethno: Street to Table	▪ „Bierland Österreich“ ▪ Rum ▪ Fruchtsaft & Sirup ▪ Tag des Kaffees	▪ Spültechnik ▪ Küchentechnik: Hochgeschwindigkeitsöfen ▪ Wäschepflege ▪ Betten & Matratzen ▪ **Gemeinschaftsverpflegung** ▪ Tischkultur: Teller & Prozellan	▪ Wein Tourismus ▪ Gesundheit in der Hotellerie ▪ Karriere: Gesundheit & Fitness Ausbidung
10/26		**Hotel & Tourismus - Spezial**			
ET 9. 10. **AS 30. 9.**	**GUSTAV** Dornbirn 16 - 18. 10. **Hotel** Bozen 19. - 22. 10.	▪ Herbstkulinarik ▪ Wild & Gans ▪ Suppen ▪ Knödel-Vielfalt ▪ Ethno: Contemporary Africa	▪ Pils ▪ Liköre ▪ Spirituosen: Miniaturen ▪ Tag des Sekts ▪ **Kaffee & Tee im Hotel**	▪ Verpackungsspezial ▪ Küchentechnik: Kantine ▪ Prozessoptimierung & Automatisierung ▪ **Gemeinschaftsverpflegung** ▪ **Tischkultur**: Speisekarten & Tischkarten	▪ Tourismus in Südtirol ▪ Hotellerie: Die Zukunft der Beherbergung ▪ Karriere: Generation Z
11/26		**Alles für den Gast - Spezial**			
ET 3. 11. **AS 23. 10.**	**Alles für den GAST** Salzburg 7. -10.11.	▪ Convenience ▪ Hausmannskost ▪ Milch & Käse ▪ Eis Trends 26/27 ▪ Ethno: Casual Fine Dining	▪ Bier Innovationen ▪ Edelbrände ▪ Sekt & Champagner ▪ Tag des Tees ▪ **Kaffee-maschinen**	▪ Berufsbekleidung ▪ Küchentechnik: Herde ▪ Küchenhygiene ▪ GV: Speiseverteilsysteme ▪ **Tischkultur**: Feste & Feiern	▪ Wintertourismus ▪ Hotellerie: Fitness & Wellness ▪ Hotelsoftware ▪ Architektur: Bad & Spa ▪ Karriere: Tourismusschulen
12/26		**Veganuary & Dry January - Spezial**			
ET 10. 12. **AS 27. 11.**	**Ferienmesse & Vienna Drive** Wien Jänner 2027	▪ Konfitüren & Honig ▪ Winterdesserts & Patisserie ▪ Fische / Krustentiere / Meeresfrüchte & Kaviar ▪ Ethno: Lateinamerikanische Einflüsse	▪ Bockbiere ▪ Kräuter- und Bitterliköre ▪ Softdrinks ▪ AF-Wein ▪ **Kaffee & Tee**	▪ Gastro-Software ▪ Housekeeping & Reinigung ▪ Küchentechnik: Systemgastronomie ▪ **Gemeinschaftsverpflegung** ▪ **Tischkultur**: Fine Dining	▪ Tourismuskonzepte 2027 ▪ Hotellerie: Good Health ▪ Ferienmessee: Urlaub in Österreich ▪ Karriere: Ausbildungen im veganen Bereich

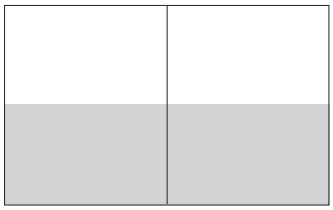
GASTRO Wandkalender 2027

Druckunterlagenschluss jeweils drei Tage nach Anzeigenschluss.
Alle Angaben nach besten Wissen, aber ohne Gewähr!

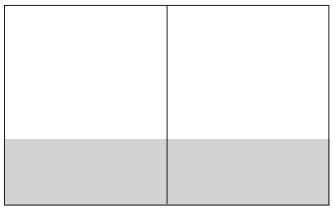
Anzeigenformate & Preisliste



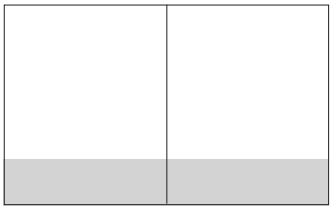
Panoramaseite
abfallend: 460 x 300 mm*
Preis: **€ 10.100,–**



1/2 Panoramaseite
abfallend: 460 x 150 mm
Preis: **€ 6.100,–**

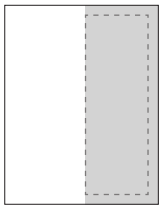


1/3 Panoramaseite
abfallend: 460 x 97 mm*
Preis: **€ 5.100,–**

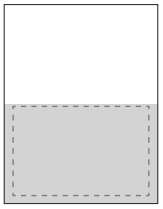


1/4 Panoramaseite
abfallend: 460 x 75 mm*
Preis: **€ 4.100,–**

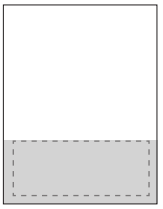
1/1 Seite
abfallend: 230 x 300 mm*
Satzspiegel: 200 x 260 mm
Preis: **€ 6.100,–**
TAP-Preis: € 181,-
(Preis p.1.000 Stk.)



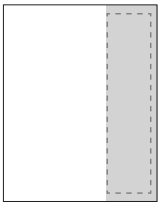
1/2 Seite hoch
abfallend: 112 x 300 mm*
Satzspiegel: 98 x 260 mm
Preis: **€ 4.100,–**



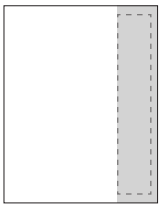
1/2 Seite quer
abfallend: 230 x 150 mm*
Satzspiegel: 200 x 130 mm
Preis: **€ 4.100,–**



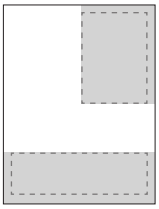
1/3 Seite quer
abfallend: 230 x 97 mm*
Satzspiegel: 200 x 84 mm
Preis: **€ 3.300,–**



1/3 Seite hoch
abfallend: 79 x 300 mm*
Satzspiegel: 62 x 260 mm
Preis: **€ 3.300,–**

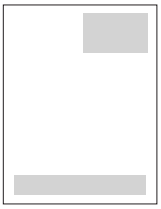


1/4 Seite hoch
abfallend: 62 x 300 mm*
Satzspiegel: 47 x 260 mm
Preis: **€ 2.600,–**



1/4 Seite
abfallend: 112 x 150 mm*
Satzspiegel: 98 x 130 mm

quer
abfallend: 230 x 75 mm*
Satzspiegel: 200 x 60 mm
Preis: **€ 2.600,–**



1/8 Seite
Satzspiegel: 98 x 60 mm

quer
Satzspiegel: 200 x 30 mm
Preis: **€ 1.400,–**

ADVERTORIAL : Anzeigenpreis -30%

mm-Angaben in Breite x Höhe
*abfallend: Beschnittzugabe 4 mm je Kante - Bitte beachten Sie, dass Sie zur Sicherheit bei Text, QR-Code oder anderen wichtigen Informationen immer einen Abstand von ca. 10 mm zum Inseratenrand einhalten!

Sonderwerbeformen

Tip-On-Card:

Pro Tausend **€ 240,–**
nur in Verbindung mit einem Trägerinserat (mind. 1/2 Seite)

Beikleber:

Format 230 x 300 mm
bis 10 g: pro Tausend **€ 210,–**
bis 20 g: pro Tausend **€ 220,–**

Flappe:

Format 115 x 300 mm
2-seitig **€ 6.500,–**

Druckstrecke:

4-seitig **€ 12.000,–**
8-seitig **€ 16.000,–**

Titelkasten:

50 x 42 mm **€ 940,–**
100 x 42 mm **€ 1.680,–**

Vorzugsplätze:

2. und 3. Umschlagseite **€ 6.800,–**
4. Umschlagseite **€ 7.300,–**

Beilagen:

Beilagenformat max. (maschinell)
200 x 270
bis 10 g: pro Tausend **€ 210,–**
bis 20 g: pro Tausend **€ 230,–**
bis 30 g: pro Tausend **€ 250,–**
bis 40 g: pro Tausend **€ 270,–**

Beilagenformat max. (händisch)
210 x 297 Zuschlag von
€ 20,– pro Tausend

ACHTUNG seit 2025 werden Beilagen in unserem e-paper eingebunden! Bitte senden Sie uns deshalb das pdf der Beilage!

Zangenbanderole:

Produktionsdaten auf Anfrage
pro 1.000 Stk.
€ 225,–
(nur in Verbindung mit einer Anzeige)
Druckkosten auf Anfrage

Banderole:

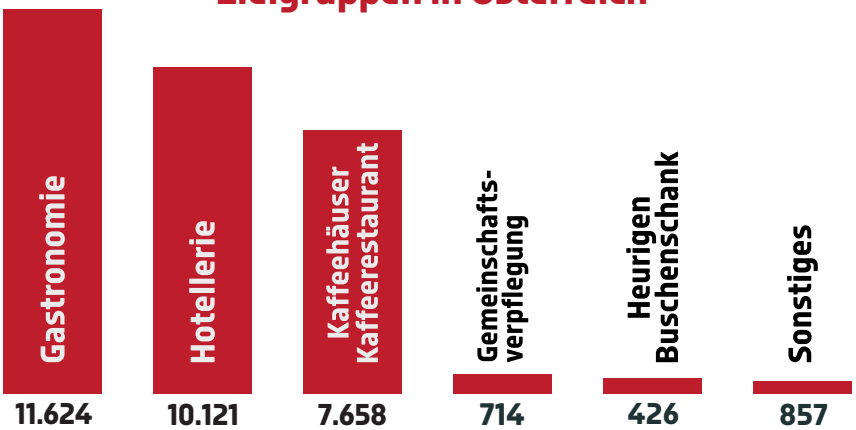
540 - 550 x 60 - 100 mm,
4/0C, abfallend,
Bilderdruck: holzfrei gl. 135 g/m2
Kosten für Banderole umlegen,
pro 1.000 Stk. **€ 220,–**
Druckkosten auf Anfrage

Umschlag:

Titelseitensichtbereich
174 x 174 mm

4-seitig **€ 18.000,–**
2-seitig **€ 12.000,–**

Zielgruppen in Österreich



Rabatte

Malstaffel:

ab 3 x: **10 %**
ab 6 x: **15 %**
ab 12 x: **20 %**

Technische Daten

Seitenformat: 230 x 300 mm

Satzspiegel: 200 x 260 mm

Spaltenanzahl: 3 á 62 mm breit

Erscheinungsweise: **11 Mal jährlich**

Platzierungsvorschriften:
10% Zuschlag auf den Grundpreis

Anschnitt:
Beschnittzugabe 4 mm je Kante
ohne Mehrkosten

Druckverfahren:
4-Farb-Rollen-Offset-Druck nach EURO-Skala
DIN 16539 (Schmuckfarben auf Anfrage)

Druckunterlagen:
PDF/X-1a (CMYK, Bilder mindestens 300 dpi,
Schriften eingebettet, keine Transparenzen)

Lieferadresse für Beilagen & Beihefter:
Ferdinand Berger & Söhne
3580 Horn, Wienerstraße 80

Ihr Ansprechpartner:

Anzeigenleitung
Peter Bubenicek
Tel. +43 (0)1/479 84 30-15 oder
0664/1434676
bubenicek@gastroverlag.at

GASTRO erscheint mit einer Druckauflage von ca. 2.250 Stk. in Südtirol!

Ø Druckauflage 2026:

33.650 Stk.

Verbreitete Auflage: 33.520

Ø Leser Print/Ausgabe:
91.000 Leser

Ø Seitenaufrufe Online/Monat:
49.868 User

Das Neueste aus Gastronomie & Gv, Hotellerie und Tourismus. | Online-Ansicht

GASTRO Newsletter 38/25

GASTRO

Sehr geehrter Herr Rozsnyai!

O'zapft is! Ob auf heimischen Wiesn oder auf dem Original in München, im Oktober fließt traditionell das Bier in Strömen. Doch seit einigen Jahren zeichnet sich im selben Monat eine Gegenbewegung ab. Der Sober October, zu Deutsch der „nüchterne Oktober", zieht zunehmend seine Kreise. Man könnte fast meinen, das Jahr bestehe nur noch aus nüchternen Monaten. Dry January, Dry July – und jetzt der Oktober – machen vor, dass bewusster Verzicht salonfähig wird. Social Media hilft kräftig mit, dass Bewegungen wie diese die Runde machen und vor allem junge Menschen sich gerne mitreißen lassen. Es scheint, als bräuchte die Welt immer öfter einen Grund, einmal die Gläser stehen zu lassen. Das passt auch ins Bild einer zunehmenden Gesundheitsgesellschaft, die das Wachstum des Markts für alkoholfreie Getränke erklärt. Die Regeln im Sober October sind simpel: 31 Tage ohne Alkohol.

Für die Barszene heißt das keineswegs, das Handtuch zu werfen und dem Oktober mit Angst vor leeren Tischen entgegenzublicken. Im Gegenteil, es gibt eine Fülle spannender Alternativen, die den Verzicht auf Alkohol erleichtern und Lust auf Neues wecken. Diese Angebote lassen sich in attraktive Aktionen einbinden und als originelle Signature Drinks verkaufen. Auf diese Weise können Betriebe den Oktober nutzen, um sich als Anbieter innovativer Alternativen zu positionieren und gleichzeitig neue Gäste zu gewinnen.

Bis Ende September wurde allerdings noch ausgiebig probiert, geschlürft und angestoßen. Am 30. September feierte man traditionellerweise Brausilvester, den fulminanten Abschluss des Braujahres und gleichzeitig den Auftakt in ein neues Jahr voller Hopfen und Malz. In diesem Sinne: Happy New Beer!

GASTRO Newsletter

ADVERTORIAL Varianten

A TIPP-Advertorial:
Platzierung:
Exclusiv an erster Stelle, im roten Balken
€ 1.250,--/ NL

B Advertorial:
Platzierung:
Im redaktionellen Bereich
€ 900,--/ NL

WERBEBANNER Varianten

Top-Banner:
Größe: 2100 x 300 Pixel
€ 1.600,--/ NL

Halfpage Ad:
Größe: 300 x 600 Pixel
€ 1.400,--/ NL

Leaderboard:
Größe: 728 x 90 Pixel
€ 1.250,--/ NL

Medium Rectangle:
Größe: 300 x 250 Pixel
€ 950,--/ NL

Versand:

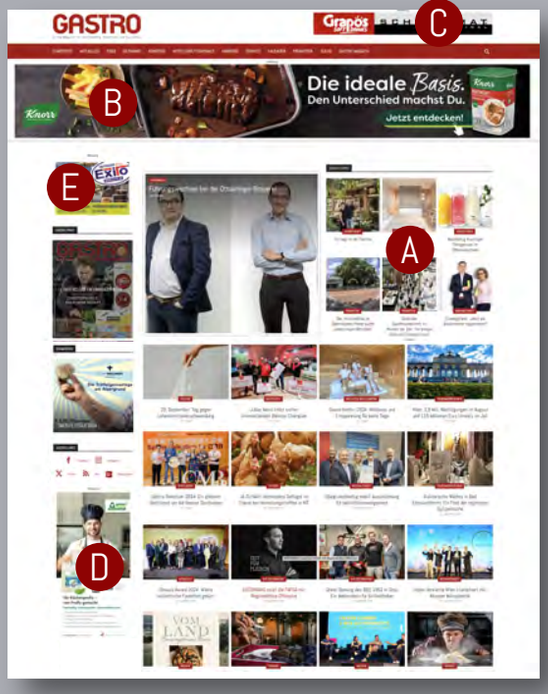
1 x in der Woche am Donnerstag

Emfänger:

ca. 20.400 Abonnenten

Öffnungsrate:

35%



Werben auf GASTRO.AT

ADVERTORIAL Varianten

A TIPP-Advertorial: € 1.950,--/Monat
Platzierung:
Startseite, neben dem Slider und unterhalb eines Artikels
Firmen-Porträt bzw. Produkt-Informationen max. 4.000 Zeichen + 3 Bilder

■ Advertorial: € 1.250,--/Monat
Platzierung:
Im redaktionellen Bereich
Firmen-Porträt bzw. Produkt-Informationen max. 2.500 Zeichen + 2 Bilder

WERBEBANNER Varianten

B Top-Banner: € 2.600,--/Monat
Platzierung: oben, unterhalb der Menüleiste
rotierend auf allen Seiten — Größe: 2100 x 300 Pixel

C Leaderboard: € 2.200,--/Monat
Platzierung: oben und am Ende eines Artikels
rotierend auf allen Seiten — Größe: 728 x 90 Pixel

D Halfpage Ad: € 2.400,--/Monat
Platzierung: Sidebar
rotierend auf allen Seiten — Größe: 300 x 600 Pixel

E Medium Rectangle: € 1.500,--/Monat
Platzierung: Sidebar bzw. innerhalb eines Artikels
rotierend auf allen Seiten — Größe: 300 x 250 Pixel

Infos

Rabatte:
3 Monate: 5%
6 Monate: 10%
12 Monate: 15%

Laufzeit:
Mindestens eine Woche
(Preis/Monat x 1,5/4)

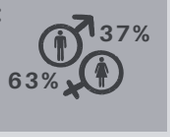
Formate:
GIF, JPG, PNG weitere auf Anfrage

Statistiken

Seitenaufrufe/Monat:
49.868
67% aus Österreich

24% Klicks aus Deutschland
3% Klicks aus der Schweiz
2% Klicks aus Italien

Altersstruktur:
18-34: 24%
35-54: 29%
55+: 47%



Werben im GASTRO NETZWERK

Monatlich bis zu 68.960 Seitenaufrufe

GASTRO.AT GASTRO KARRIERE GASTRO BRANCHENBUCH

WERBEBANNER Varianten

Top-Banner: Größe: 2100 x 300 Pixel	€ 2.800,--/Monat
Halfpage Ad: Größe: 300 x 600 Pixel	€ 2.500,--/Monat
Leaderboard: Größe: 728 x 90 Pixel	€ 2.400,--/Monat
Medium Rectangle: Größe: 300 x 250 Pixel	€ 1.600,--/Monat

GASTRO STAND ALONE

Newsletter ca. 20.400 Abos

IHRE NEUIGKEITEN IM RAHMEN EINES EIGENEN SONDER-NEWSLETTERS ZU IHREM WUNSCHTERMIN (AUSGENOMMEN DONNERSTAG)

Aufbau:

Headerbild Format quer min. 700 px breit
Intro Text max. 1.200 Zeichen
Plus 3 Teaser
Teaserbild Formate quer oder quadratisch
Teaser Titel max. 50 Zeichen
Teaser Text max. 250 Zeichen

Plus alle notwendigen Verlinkungen

€ 3.400,--

Unser STAND ALONE Newsletter zeichnet sich durch seinen exklusiven Charakter aus. Im Gegensatz zu klassischen Newslettern, die verschiedene Inhalte und Themen bündeln, widmet sich dieser News-letter vollständig einem einzigen Thema, Produkt, Service oder Absender. Dadurch wird eine klare, fo-kussierte Botschaft vermittelt, die ohne Ablenkung direkt bei der Zielgruppe ankommt.

Er ist ideal für gezielte Marketingkampagnen, wie Produkteinführungen, exklusive Angebote oder besondere Ankündigungen. Der Inhalt ist meist individuell gestaltet und auf die Interessen der Empfänger abgestimmt, um maximale Aufmerksamkeit und Relevanz zu gewährleisten.

Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit, durch einen ansprechenden Aufbau, visuell hochwertige Gestaltung und personalisierte Ansprache einen nachhaltigen Eindruck zu hinterlassen. Diese gezielte Kommunikation erhöht die Chance auf eine höhere Öffnungs- und Klickrate, stärkt die Kundenbindung und sorgt für messbaren Erfolg im Marketing-Mix.

www.gastro.at

DAS GASTRO-TEAM

Kurt Heinz
Geschäftsführung
und Chefredakteur
T: +43 664 75 10 26 29
E: k.heinz@gastroverlag.at

Michael Heinz
Geschäftsführung
und Chef vom Dienst
T: +43 664 521 69 36
E: m.heinz@gastroverlag.at

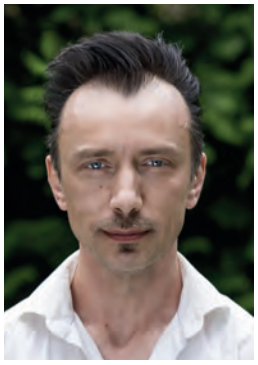
Petra Pachler
Redaktionsleitung
T: +43 1 479 84 30-20
T: +43 664 82 81 394
E: pachler@gastroverlag.at

Peter Bubenicek
Anzeigenleitung
T: +43 1 479 84 30-15
T: +43 664 143 46 76
E: bubenicek@gastroverlag.at

Emma Friedl
Redaktion und Online
T: +43 1 479 84 30-14
E: e.friedl@gastroverlag.at

Andrea Fischer
Anzeigenservice
T: +43 1 479 84 30-21
E: a.fischer@gastroverlag.at

Andreas Sourcé
Administration und Dispo
T: +43 1 479 84 30-18
E: source@gastroverlag.at



Josef Rozsnyai
Online und Grafik/Foto
T: +43 1 479 84 30-12
E: rozsnyai@gastroverlag.at

Impressum

Herausgeber: Kurt HEINZ & Michael HEINZ › **Geschäftsführung**: Kurt HEINZ, Tel. +43 (0)664/751 026 29, k.heinz@gastroverlag.at; Michael HEINZ, Tel. +43 (0)664/521 69 36, m.heinz@gastroverlag.at, › **Medieninhaber**: H1 Medien & Gastro Verlag GmbH, UID-Nr.: ATU 41834306 › **Anzeigenleitung**: Peter Bubenicek, Tel. +43 (0)1/4798430-15 oder +43 (0)664/1434676, bubenicek@gastroverlag.at › Anschrift: 1180 Wien, Gersthofer Straße 87/1, Tel. +43 (0)1/479 84 30, gastro@gastroverlag.at, www.gastroverlag.at, www.gastro.at › **Chefredakteur**: Kurt HEINZ › **Chef vom Dienst**: Michael HEINZ › **Redaktionsleitung**: Petra Pachler, Tel. +43 (0)1/479 84 30-20, pachler@gastroverlag.at › **Redaktion**: Emma Friedl, Tel. (01) 479 84 30-14, e.friedl@gastroverlag.at,› **Freie Mitarbeiter**: Mag. Andrea Jungwirth, Katrin Hammer BA, › Kolumnisten:, Conrad Seidl, Mark Chad Lewis, Riccardo Giacometti, Katrin Hammer, Andrea Jungwirth, Walter Veit, Siegfried Kröpfl, Maria Fanninger, Victoria Spielberger, Dr. Regina Preslmair, Petra Pachler, **Lektorat**: Andrea Fischer › **Redaktionssekretariat**: Andreas Sourcé, Tel. +43 (0)1/479 84 30-18, source@gastroverlag.at › **Layoutkonzept & Grafik**: Georg Bock, office@derbock.at, Tel. +43 (0)699/191 303 42 › **Online-Grafik und Fotoredaktion**: Josef Rozsnyai, Tel. +43 (0)1/479 84 30-12, rozsnyai@gastroverlag.at › **Gültige Anzeigenpreisliste:** Nr. 30 ab 1. 1. 2026 › **Druck**: Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H. › **Erscheinungsweise**: monatlich - 11 x /Jahr› **Bezugspreis**: jährlich EURO 65,– (inkl. 10 Prozent MwSt. + Porto). Abo-Konto: Volksbank IBAN AT73 4300 0428 6147 8008 › **Unternehmensgegenstand**: Die Herausgabe, die Herstellung und der Vertrieb von Druckschriften aller Art. **Erklärung über die grundlegende Richtung:** Unabhängiges Magazin für die österreichische Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung. › Verlagspostamt: 1180 Wien, Postgebühr bar bezahlt. Teilweiser oder gesamter Nachdruck bedarf der Zustimmung des Verlags. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete Kommentare geben die persönliche Meinung des Autors wieder und müssen nicht mit der Meinung der Redaktion übereinstimmen.

ALLE VERWENDETEN GESCHLECHTSSPEZIFISCHEN FORMULIERUNGEN MEINEN DIE WEIBLICHE UND DIE MÄNNLICHE FORM.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die **H1 Medien & GASTRO Verlag GmbH** (im weiteren Text - **Der Verlag**) den Auftrag schriftlich bestätigt oder verbreitet. Die Schriftform wird durch Zusendung eines Faxes oder eines E-Mails gewahrt.

2. Ablehnungsbefugnis
Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen, insbesondere wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Verbote sowie gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung aus berechtigtem Grund unzumutbar ist. Für den Fall einer Ablehnung stehen dem Vertragspartner keine Ansprüche zu. Der Vertragspartner wird hiervon raschestmöglich unterrichtet.

3. Auftragserteilung
Die AGB gelten für alle Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Texten sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, für den Inhalt trägt der Vertragspartner die volle Haftung und verpflichtet sich, den Verlag hinsichtlich jedweder wie immer gearteten Schäden, die aus der Veröffentlichung entstehen, völlig schad- und klaglos zu halten. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder von einer bestimmten Platzierung schriftlich abhängig gemacht wird. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Der Vertragspartner haftet für die vollständige Anlieferung einwandfreier und geeigneter Anzeigenmittel. Der Verlag haftet nicht für Verzögerungen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt. Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung der Anzeige jederzeit rückgängig zu machen, wenn hierfür ein berechtigter Grund vorliegt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzeige aufzubewahren. Der Vertragspartner kann aus unberechtigtem Linking und/oder Framing keine Ansprüche gegen den Verlag herleiten. Der Verlag ist nur verpflichtet über Aufforderung des Vertragspartners Änderungen an der Anzeige während des Veröffentlichungszeitraumes vorzunehmen, sofern dies dem Verlag technisch und inhaltlich zumutbar ist. Mehrkosten gehen zu Lasten des Vertragspartners. Ausgeschlossen sind jedenfalls Veränderungen, die die Identität der Anzeige betreffen. Änderungen werden gegen ein aufwandabhängiges Entgelt durchgeführt. Dem Vertragspartner obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen, vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschalten wird. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch geliefert. Versendet der Vertragspartner den übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Beanstandungen sind bei sonstiger Präklusion von Ansprüchen unverzüglich zu rügen.

4. Verrechnungen / Zahlungsbedingungen
Die Preise bestimmen sich – vorbehaltlich einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung – nach den jeweils gültigen Preislisten. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zuganges des Auftrages des Vertragspartners an den Verlag veröffentlich ist. Sämtliche dort genannten Preise verstehen sich netto exklusive sämtlicher Steuern, insbesondere der jeweils geltenden Umsatzsteuer. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Kosten für Druckstöcke, Matern, Zeichnungen und etwaige Reprokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Rechnung wird unverzüglich nach Erhalt fällig. Zahlungen können mit schuldbefreiender Wirkung ausschließlich auf das in der Rechnung des Verlages genannte Konto erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit einer Zahlung ist die Gutschrift auf dem Konto des Verlages maßgebend. Sämtliche Zahlungen des Vertragspartners sind völlig spesen- und abzugsfrei zu leisten. Die Umsatzsteuer ist nach Rechnungslegung in voller Höhe zu leisten, wenn auch für die Bezahlung des Kaufpreises andere Zahlungskonditionen ausdrücklich vereinbart wurden. Im Falle des Verzuges schuldet der Vertragspartner den gesetzlichen Verzugsschaden, jedenfalls Verzugszinsen und Zinseszinsen in Höhe von 12 % p. a. Im Falle der Säumnis ist der Vertragspartner verpflichtet, neben den Verzugszinsen auch alle sonstigen prozessualen und außerprozessualen Kosten der Einbringlichmachung auch eines Rechtsanwaltes zu ersetzen. Bei Zahlungsverzug entfallen sämtliche dem Vertragspartner allenfalls eingeräumten Nachlässe. Den Vertragspartner trifft ein Aufrechnungsverbot, d. h., die Aufrechnung mit Gegenforderungen der die Zurückbezahlung von Zahlungen durch den Vertragspartner ist aus welchen Gründen auch immer unzulässig. Für den Fall des Zahlungsverzuges und/oder der Zahlungsunfähigkeit des Vertragspartners ist der Verlag berechtigt, seine Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge sofort einzustellen. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss. Ein Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden.

5. Gewährleistung, Haftung
Den Verlag trifft keine wie immer geartete Gewähr für die Richtigkeit der veröffentlichten Daten. Lediglich bei schuldhaft zu vertretender mangelhafter Wiedergabe hat der Vertragspartner Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, jedoch keine darüber hinaus gehenden Ansprüche welcher Art auch immer. Jegliche Haftung für Folgeschäden ist ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche erlöschen endgültig nach 6 Monaten. Die Einschaltung ist vom Vertragspartner unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 3 Tagen nach der Veröffentlichung unter Bekanntgabe von Art und Umfang eines angeblichen Mangels zu prüfen. Wenn die Mängelrüge nicht oder nicht rechtzeitig erhoben wird, gilt die Einschaltung als genehmigt. Der Verlag hat das Recht, einen berechtigten Gewährleistungsanspruch nach seiner Wahl durch Verbesserung (Ersatzanzeige) oder Preisminderung zu erfüllen. Jeglicher Schadenersatz wird ausgeschlossen, soweit nicht nach zwingenden gesetzlichen Bestimmungen eine Haftung besteht. Eine Haftung ist auf Fälle besonders groben Verschuldens jedenfalls beschränkt. Die Haftung ist weiters auf den vertragstypischen Schaden (= Preis der Anzeige) beschränkt. Für sonstige wie immer geartete Schäden und Folgeschäden, insbesondere für Kreditentgang und für Schäden aufgrund von Ansprüchen Dritter besteht keinerlei Schadenersatzpflicht des Verlages. Der Verlag haftet nicht für Verschulden von Vertragspartnern. Schadenersatzansprüche sind längstens binnen 6 Monaten bei sonstiger Präklusion gerichtlich geltend zu machen. Der Verlag haftet nicht für unrichtige Angaben seiner Vertragspartner oder Dritter. Der Vertragspartner hält den Verlag betreffend der von ihm übermittelten Daten hinsichtlich Ansprüche Dritter völlig schad- und klaglos.

Stornobedingungen
Stornierungen werden nur angenommen, wenn sie schriftlich beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis zum Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet.
Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.